



# RisorsaVino Bene Comune

Pubblicazione di informazione interna a cura del Gruppo Cevico

## A Masselina il Premio Miglior Metodo Classico in Emilia Romagna

Il nostro spumante Metodo Classico Millesimato Brut 2010 **Masselina** è stato decretato, tra una rosa di 41 cantine del territorio regionale, come il Miglior Metodo Classico dell'Emilia Romagna. Nella cornice di Tramonto Divino, tenutosi questa estate a Cesenatico, il nostro spumante ha vinto su 41 aziende del territorio nel concorso "Spumante Metodo Classico Emilia Romagna", con un voto unanime tra giuria tecnica (panel di degustatori AIS Emilia e AIS Romagna) e giuria popolare.

E, nell'ultimo periodo, in diversi concorsi in Italia e all'estero, i vini Cevico hanno ottenuto altri premi prestigiosi.

... continua a pag. 4



## Nuovo winebar Totidé in Cina

Il Gruppo Cevico piazza un'altra bandierina romagnola in Cina. Inaugurato a Xiamen nei giorni scorsi il quinto wine bar a marchio "Totidé". Si aggiunge ai due presenti in Giappone, a Tokio e Hiroshima, e ai due in Corea del Sud, a Seoul. ... continua a pag. 2

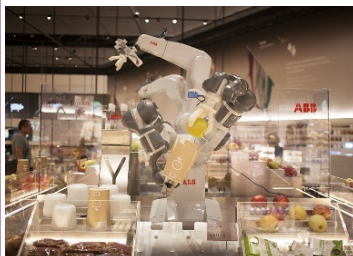
*L'inaugurazione del TOTIDE' di XIAMEN*



## Un gruppo di soci in visita ad Expo

Il 4 agosto, una delegazione di soci ha fatto visita all'Expo e, con l'occasione, è anche stato fatto il punto della situazione con Coop Italia, al Coop Forum Center, relativamente ai vini della linea "Assieme". Sempre con Coop, è stata effettuata la visita al Supermercato del futuro. Nel pomeriggio, la delegazione ha fatto tappa al padiglione Vino, con relativa degustazione multiregionale.

*Nelle foto a lato, alcuni soci. Sotto, il Supermercato del Futuro*



## Il Gruppo cresce in Russia

*di Teseo Mucci, Export Manager*

A causa della svalutazione del rublo, nel primo semestre, le importazioni di vino dall'Unione Europea sono drasticamente scese. Non tutti possono permettersi di acquistare i vini ai nuovi prezzi; ha influito la diminuzione della capacità di acquisto dei consumatori russi e il rincaro dei prezzi del vino fino al doppio del prezzo precedente, specialmente sui vini base. I dati del Servizio Federale delle Dogane (FCS), denunciano un calo complessivo del 38,5% nella prima metà del 2015, dovuto anche agli approvvigionamenti più alti a fine 2014, ... continua a pag. 2

## La vignetta di Primo



## Tetra Pak e Cevico: partner con valori condivisi

Tetra Pak è per Cevico il fornitore di macchine e materiali per la produzione dei briks ed è un partner importante per lo studio e la ricerca di novità di prodotto da portare sul mercato. Tetra Pak nasce in Svezia nel 1952 con l'obiettivo di creare un'alternativa più efficiente al confezionamento e alla distribuzione degli alimenti liquidi. L'azienda prende infatti il nome dal primo imballaggio sviluppato, il tetraedro, composto di quattro facce triangolari. Oggi, è leader mondiale nelle soluzioni di trattamento e confezionamento degli alimenti. ... continua a pag. 3

# Nuovo Totidé in Cina

Inaugurato il 20 giugno scorso, l'obiettivo del locale è quello di avvicinare il popolo cinese al vino, nonché far conoscere la tradizione culinaria dell'Emilia Romagna in terra asiatica. Il progetto è frutto di un accordo del Gruppo Cevico con un partner cinese e propone in esclusiva l'ampia gamma di vini del gruppo cooperativo romagnolo, affiancati ai prodotti alimentari d'eccellenza dell'Emilia Romagna. La scelta rientra nell'ottica di una sempre maggiore vocazione verso il mercato internazionale, che per Cevico ha registrato un +13% del giro d'affari, con il gruppo cooperativo romagnolo tra i maggiori esportatori italiano di vino sul mercato cinese.



continua da pag. 1

# La crescita di Cevico in Russia.

... da parte degli importatori, che temevano un ampliamento delle sanzioni che riguardassero anche il vino, oltre a tutti gli altri prodotti agro-alimentari. La crisi colpisce i maggiori produttori di vino, prima la Francia con calo del -51,1%, segue l'Italia con una perdita del 33,8% e poi la Spagna con -24,6%, e gli altri Paesi esportatori come Germania, Argentina e Stati Uniti seguono i maggiori paesi. Il solo paese che ha registrato un incremento delle vendite è l'Abkhazia, regione autonoma dell'ex Georgia, con un +26,3% e si colloca in Russia come quarto paese esportatore, grazie ai dazi doganali agevolati, l'unione commerciale e monetaria e soprattutto a prezzi decisamente competitivi. Non bisogna dimenticare che anche parte della produzione di Crimea che andava all'Ucraina, pari a 70 milioni di bottiglie, a causa delle tensioni politico-militari dell'area vanno a saturare il mercato russo.

La Metro, colosso della distribuzione tedesca, presente sul mercato russo da anni, non denuncia un calo significativo dei consumi, ma è altrettanto ovvio che in questo primo semestre le scorte di fine 2014 degli importatori / fornitori hanno garantito stabilità di prezzi e forniture.

Anche lo scenario distributivo sta cambiando repentinamente in Russia, le prime posizioni tra le aziende importatrici, si sta modificando e la guerra dei prezzi e delle offerte è quella che domina una battaglia che ha più vinti che vincitori.

CEVICO ha negli ultimi anni, assunto un ruolo importante nel mercato russo. Con una media di oltre 15000 hl e oltre 2 milioni di euro, Cevico è tra le aziende protagoniste, è presente nei maggiori importatori di settore e le nuove acquisizioni consentiranno al gruppo di incrementare la propria quota di mercato e la propria distribuzione.

All'inizio del secondo semestre, è stato chiuso un accordo con X5, 5 Retail Group - secondo retailer russo per fatturato, che gestisce le catene Perekrestok, Pyatorochka, Karusel e ha di recente acquisito una rete di 26 punti vendita della catena Spar posseduta della società Spar Retail. Questo accordo ci consente di accedere direttamente con la catena senza intermediari e di lavorare per incrementare le posizioni all'interno. Ad oggi sono stati inseriti 7 vini, tra tetrapak, varietali e Lambrusco. Durante l'autunno Cevico ha realizzato un'azione di promozione sugli ipermercati del gruppo per promuovere i propri vini e farli conoscere meglio ai consumatori russi, con azioni di degustazione sui punti vendita.

Insomma, a dispetto di un mercato difficile, strutturato e in forte calo, il nostro gruppo continua a perseguire l'obiettivo di una maggiore distribuzione e penetrazione del mercato e siamo certi che con le nuove acquisizioni, Cevico rafforzerà la propria posizione sul mercato.

# Cevico incontra il Ministro Martina in Angola

Nel luglio scorso, il Ministro Maurizio Martina, in Angola per un Forum bilaterale dedicato all'agricoltura, ha visitato e inaugurato il padiglione italiano di Filda, la fiera multisettoriale di Luanda, dove è stato ricevuto anche allo stand Cevico dalla nostra export manager Rita Tognacci. Alla fiera erano presenti ben settanta imprese italiane operanti in diversi settori. Il Forum è stato una prima e importante tappa per potenziare in chiave strategica il rapporto bilaterale con l'Angola, paese tra i più dinamici dell'Africa, che rappresenta un interessante sbocco commerciale per i produttori e gli investitori italiani, e per i vini Cevico.

Nella foto il Ministro delle Politiche Agricole Maurizio Martina con la nostra Export Manager Rita Tognacci e i rappresentanti dell'Angola.





# 'Tra le viti'. 'VITE: IMPIANTO DEL VIGNETO'

Il **Cevico** è lieto di presentare un lavoro letterario inerente alla quotidiana attività dei soci del Gruppo, frutto dell'esperienza e della capacità di uno dei propri dipendenti. Infatti, ancora una volta **Riccardo Castaldi**, grazie alla sua preparazione tecnica e alla grande capacità divulgativa, guida professionisti e appassionati di viticoltura alla realizzazione di un vigneto produttivo. Nel farlo non trascurava alcun aspetto: analizza le diverse scelte da fare, descrive le operazioni da attuare (dalla messa a dimora alla fine dell'allevamento) e precisa i costi da affrontare.

Per ottenere un vigneto in cui vi sia equilibrio tra attività vegetativa e produttiva è necessaria un'accurata progettazione e, ancor prima, un'attenta scelta di vitigno, portinnesto e sistema di allevamento.

L'autore, tecnico esperto, per prima cosa fornisce gli strumenti necessari per effettuare correttamente tali scelte. Proceda poi a descrivere la sistemazione del terreno, la concimazione di fondo, la realizzazione dello squadro, la scelta dei materiali di impianto e la relativa messa in opera. Affronta la messa a dimora delle barba-

telle, la realizzazione dell'impianto di micro irrigazione, arrivando alla gestione agronomica e fitosanitaria delle viti in allevamento. Per ciascuna operazione vengono considerati epoca e modalità, i costi a ettaro e delle attrezzature. Il ricco repertorio fotografico del volume consente una più immediata e facile comprensione delle diverse operazioni e dei sistemi adottati.

Con questo volume Riccardo è giunto al suo terzo libro che ha seguito i due, pubblicati sempre da Edizioni **l'Informatore Agrario**: **Vite: sistemi di allevamento** (2011).

**Vite: gestione della chioma** (2013).

**Vite: impianto del vigneto**  
160 pagine  
Oltre 130 illustrazioni  
Formato 17x24 cm



continua da pag. 1

## Tetra Pak e Cevico: partner con valori condivisi

Lavorando a stretto contatto con i propri fornitori e clienti, è in grado di fornire prodotti sicuri, innovativi e rispettosi dell'ambiente, che ogni giorno soddisfano le esigenze di centinaia di milioni di persone in più di **170 Paesi** nel mondo. Tetra Pak opera in Italia dal **1965**, quando venne inaugurato a **Rubiera (RE)** il primo sito produttivo al di fuori dei confini svedesi, e da oltre 30 anni è presente sulle tavole italiane con il vino in cartone, con una quota di mercato nazionale che oggi si avvicina al 42%, grazie alle doti di protezione, perfetta conservazione garantita dal tappo a vite ed efficienza nel trasporto di questa tipologia di imballaggio. Una confezione ideale per un vino fortemente legato ai valori della terra e al lavoro degli agricoltori e che al tempo stesso soddisfa la crescente attenzione dei consumatori sui temi della sicurezza alimentare, praticità e rispetto per l'ambiente.

Sulla condivisione di questi elementi nasce la partnership tra il **Gruppo Cevico** e **Tetra Pak**, che dal **2006** lavorano insieme proprio per rispondere con l'innovazione ai cambiamenti degli stili di consumo di un numero di persone sempre maggiore. Con oltre **15 milioni di litri** venduti in Italia in confezioni Tetra Pak, **Sancripino** è ormai un marchio di riferimento nel segmento del vino da tavola e IGT nella grande distribuzione. Grazie infatti alla tradizione enologica del Gruppo Cevico e alla tecnologia avanzata delle confezioni Tetra Pak, questi prodotti sono in grado di garantire la protezione della qualità e delle proprietà organolettiche del vino e di offrire al consumatore, oltre al piacere del palato, anche la praticità del servizio. Da poche settimane un nuovo e moderno pack veste due marchi dell'azienda: **Sancripino** e **Sancripino Carattere Antico** sono a scaffale con **'Il Piccolino'**, la confezione **Tetra Brik® Aseptic Edge** da **250 ml**, una soluzione monodose e antispreco: grazie al tappo ed alla forma inclinata consente di versare al meglio il prodotto, proteggendolo al tempo stesso e conquistando il consumatore con le sue linee moderne.



**Tetra Pak nel mondo**  
I nostri "numeri" 2014

- Leader sistemi del trattamento degli alimenti
- Presente in oltre 170 paesi
- Vendite: 11 miliardi €
- 180 miliardi di confezioni vendute
- Oltre 23.000 dipendenti
- 37 stabilimenti produttivi
- 6 centri di R&S



# Ancora premi prestigiosi per i vini del Gruppo

Questi risultati sono per noi molto importanti e appagano gli innumerevoli sforzi eseguiti in vigna ed in cantina, con investimenti rilevanti e una crescente attenzione a tutti i processi lungo la filiera. I premi principali, ottenuti sia a livello nazionale che internazionale, sono i seguenti:

Al **Gran Premio Gino Friedmann** (terza edizione), concorso dedicato al vino del mondo cooperativo, con

- Romagna DOC Sangiovese Superiore 2014 **"I Diavoli" Rocche Malatestiane** a cui è stato assegnato il Gran Premio, miglior vino assoluto del concorso.
- Pignoletto DOC Colli d'Imola frizzante 2014 **Romandiola**, Gran Premio 'Quotidiano'.

Al **Berliner Wein Trophy 2015**, tre medaglie d'oro con

- Colli di Rimini DOC Sangiovese 2011 **"Mons Jovis" Rocche Malatestiane**,
- Colli di Rimini DOC Cabernet Sauvignon 2012 **"E Ner" Rocche Malatestiane**
- Sangiovese di Romagna DOC Riserva 2012 **"Mastino" Rocche Malatestiane**,

Al **Concours Mondial de Bruxelles 2015**, due medaglie d'Argento con

- Colli di Rimini DOC Sangiovese 2011 **"Mons Jovis" Rocche Malatestiane**
- Sangiovese di Romagna DOC Riserva 2010 **Tenuta Masselina**,

All' **IWSC 2015 di Londra**, quattro medaglie di bronzo con

- Colli di Rimini DOC Cabernet Sauvignon 2012 **"E Ner" Rocche Malatestiane**,
- Romagna DOC Sangiovese Superiore 2013 **"Tre Miracoli" Rocche Malatestiane**,
- Romagna DOC Sangiovese Superiore 2013 **"Novilunio" Romandiola**
- Rubicone IGT Sangiovese **"E Got"**,

All' **International Wine Challenge 2015 di Londra** medaglia di bronzo per il

- Rubicone IGT Sangiovese **"E Got"**.

## In Cina ci rafforziamo grazie alla partnership con Medici Ermete

Il Gruppo Cevico rafforza la sua presenza e proposta di vini sul mercato cinese grazie alla forte partnership con la prestigiosa cantina Medici Ermete di Gaida (Re). A Shanghai il Gruppo Cevico e Medici Ermete hanno partecipato lo scorso 14 ottobre, nella prestigiosa sede House of Roosevelt sul Bund, all'evento **Drink & Dress** organizzato dall'**ICE** dove, accanto a 12 prestigiose cantine del Consorzio Italia del Vino, era in mostra il mondo della moda italiano.



### Enoteca Cantine Ronco

FORLÌ - presso sede Due Tigli - Cevico

Via Vassura, 19 - zona Ronco

Tel. 0543 473300 int. 42

E-mail negozio@duetigli.com

Vendita vino sfuso e in bottiglia.

ORARIO	Mattina	Pomeriggio
Lunedì	chiuso	14:30-18:30
Martedì-Venerdì	8,45-12,30	14:30-18:30
Sabato	8.30-12.00	chiuso

### Enoteca Le Rocche Malatestiane

RIMINI - presso sede Rocche Malatestiane

Via Emilia, 104 - zona Celle

Tel. 0541 743079/743080 - 0541 742380

E-mail commerciale@rocchemalatestiane.com

Vendita vino sfuso e in bottiglia.

ORARIO	Mattina	Pomeriggio
Feriali	8,30-12	14-18
Giovedì e Sabato	Pomeriggio chiuso	
Festivi	chiuso	

### Enoteca Gruppo Cevico

LUGO - presso sede Gruppo Cevico

Via Fiumazzo, 72 - Lugo di Romagna (Ra)

Tel. 0545 284711 - 0545 284955

E-mail enoteca@cevico.com

Vendita vino in bottiglia.

ORARIO	Mattina	Pomeriggio
Lunedì-Venerdì	9.00-13.00	15:30-19:00
Sabato*	8.30-12.30	15.30-19.00

\*Sabato aperto solo a novembre e dicembre

RisorsaVinoBeneComune - Pubblicazione di informazione a cura del Gruppo Cevico

Comitato di Redazione: Marco Nannetti, Fabio M. Pari.

Vignetta: Fabio M. Pari

Risorsa Vino Bene Comune sarà disponibile sul sito internet [www.gruppocevico.com](http://www.gruppocevico.com)  
I gentili Soci che volessero riceverne una copia via email si possono rivolgere alla propria cooperativa.